

Valokuvaajan nettisivu on selkeä, houkutteleva ja ammattimainen.

1. **Galleria:** Näytä parhaat työsi galleriassa. Valitse laadukkaita kuvia eri tyyleistä ja aiheista, jotka edustavat osaamistasi parhaiten.
2. **Portfolio:** Luo portfolio-sivu, joka esittelee valikoiman parhaita töitäsi. Järjestä kuvat loogisesti ja anna jokaiselle kuvalle nimi ja lyhyt kuvaus.
3. **Yhteystiedot:** Varmista, että yhteystietosi ovat helposti löydettävissä. Anna mahdollisuus ottaa sinuun yhteyttä suoraan sivuston kautta tai anna sähköpostiosoitteesi ja puhelinnumerosi.
4. **About Me -sivu:** Kerro lyhyesti itsestäsi ja taustastasi valokuvaajana. Ihmiset haluavat tietää kenen kanssa he mahdollisesti työskentelevät ja mikä sinut innostaa valokuvaamisessa.
5. **Blogi tai Uutiset:** Jos haluat pitää kävijät ajan tasalla, lisää sivustollesi blogi tai uutisosio, jossa voit jakaa ajankohtaisia tapahtumia, kuvausvinkkejä ja henkilökohtaisia tarinoita.
6. **Responsiivinen suunnittelu = eli pelaa laitteella kuin laitteella:** Varmista, että sivustosi toimii moitteettomasti erilaisilla laitteilla, kuten tietokoneilla, tableteilla ja älypuhelimilla. Responsiivinen suunnittelu varmistaa, että kävijät voivat nauttia sivustostasi missä tahansa.
7. **Suorituskyky:** Pyri optimoimaan sivustosi nopeus ja suorituskyky. Pitkät latausajat voivat ajaa kävijät pois.
8. **Referenssit tai asiakasarviot:** Jos mahdollista, lisää sivustollesi referenssejä tai asiakasarvioita. Tyytyväisten asiakkaiden kommentit voivat lisätä luottamusta potentiaalisiin asiakkaisiin.
9. **Sosiaalisen median linkit:** Jos olet aktiivinen sosiaalisessa mediassa, lisää linkkejä profiileihisi sivustollesi. Tämä voi auttaa kasvattamaan seuraajakuntaasi ja ylläpitämään yhteyttä asiakkaisiin.
10. **Selkeä navigointi:** Varmista, että sivuston navigointi on selkeää ja intuitiivista. Kävijöiden tulisi pystyä helposti löytämään haluamansa tiedot ilman turhia klikkailuja.
11. **Analytiikka ja optimointi:** Seuraa sivuston suorituskykyä ja kävijäliikennettä analytiikkatyökalujen avulla ja tee tarvittavat optimoinnit parantaaksesi käyttäjäkokemusta ja saavuttaaksesi liiketoimintatavoitteet.
12. Muista myös pitää sivustosi **päivitettyinä** ja huolehtia siitä, että se heijastaa jatkuvasti parasta työtäsi.

Avainkohtia hyvän nettisivun rakenteesta

1. **Selkeä navigointi:** Navigointipalkin tulisi olla helposti löydettävissä ja sisältää selkeät linkit tärkeisiin osioihin sivustolla, kuten "Koti",

- "Palvelut", "Portfolio", "Tietoa meistä" ja "Ota yhteyttä". Varmista, että navigointi toimii moitteettomasti sekä tietokoneilla että mobiililaitteilla.
2. **Selkeä aloitussivu:** Aloita sivusto selkeällä ja houkuttelevalla aloitussivulla, joka antaa kävijälle nopean yleiskuvan siitä, mitä sivusto tarjoaa. Tähän voi sisältyä lyhyt esittelyteksti, houkutteleva kuva tai video sekä tärkeimmät toimintakehotukset (CTA).
 3. **Tehokas hakutoiminto:** Jos sivustolla on paljon sisältöä, tehokas hakutoiminto helpottaa kävijöitä löytämään haluamansa nopeasti. Varmista, että hakutoiminto on helppokäyttöinen ja tuottaa tarkkoja tuloksia.
 4. **Responsiivinen suunnittelu:** Sivuston tulisi toimia moitteettomasti erilaisilla laitteilla ja näyttökooilla. Responsiivinen suunnittelu varmistaa, että sisältö skaalautuu ja mukautuu saumattomasti eri näyttöihin.
 5. **Sisällön hierarkia:** Järjestä sisältö selkeään hierarkiaan, jossa tärkeimmät tiedot ovat helposti löydettävissä. Käytä otsikoita, alaotsikoita ja erottimia auttamaan kävijöitä hahmottamaan sisällön rakennetta.
 6. **Korkealaatuinen sisältö:** Huolehdi siitä, että sivuston sisältö on laadukasta ja informatiivista. Käytä selkeää ja houkuttelevaa kieltä, ja varmista, että teksti on helposti luettavaa ja ymmärrettävää.
 7. **Kuvitusmateriaali:** Käytä korkealaatuisia kuvia, grafiikkaa ja videoita sivuston visuaalisen vetovoiman lisäämiseksi. Hyvä kuvitusmateriaali voi auttaa houkuttelemaan kävijöitä ja välittämään viestin tehokkaasti.
 8. **Sivuston latausnopeus:** Varmista, että sivusto latautuu nopeasti, jotta kävijät eivät kyllästy odottamaan. Optimoivat kuvat ja minimoi ylimääräinen koodi varmistaaksesi optimaalisen suorituskyvyn.
 9. **Yhteydenottolomake:** Tarjoa helppo tapa ottaa sinuun yhteyttä sivustolla. Lisää selkeä yhteydenottolomake, johon kävijät voivat jättää viestin tai pyynnön, ja varmista, että vastaat niihin mahdollisimman pian.
 10. **Hyvä fontti** nettisivulla on helposti luettava, ammattimainen ja sopii sivuston tyyliin ja tarkoitukseen. Luettavuus: Tärkein ominaisuus on, että fontti on helppo lukea eri näytöillä ja eri kokoisilla laitteilla. Varmista, että fontti on tarpeeksi suuri ja että kontrasti tekstin ja taustan välillä on riittävä.
- ✓ Sopivuus tyyliin: Valitse fontti, joka sopii sivustosi tyyliin ja brändiin. Esimerkiksi minimalistiselle sivustolle voi sopia selkeä ja yksinkertainen fontti, kun taas luovemmalle sivustolle voi valita persoonallisemman fontin.
 - ✓ Selkeys: Fontin tulisi olla selkeä ja helposti tunnistettava. Vältä liian koristeellisia tai monimutkaisia fontteja, jotka voivat vaikeuttaa tekstin lukemista.
 - ✓ Monipuolisuus: Valitse fontti, joka tarjoaa erilaisia leikkauksia ja tyylejä

- (esim. lihavoitu, kursivoitu) sekä kirjainkokoja, jotta voit luoda vaihtelua ja korostaa tiettyjä osia tekstistä tarpeen mukaan.
- ✓ Soveltuvuus verkossa käyttöön: Valitse fontti, joka on suunniteltu erityisesti verkkokäyttöön ja skaalautuu hyvin eri näytöille. Jotkut fontit voivat näyttää hyvältä tulosteissa mutta olla vaikeita lukea pienillä näytöillä.
- ✓ Yhteensopivuus: Varmista, että valitsemasi fontti toimii hyvin yhteen muiden sivustollasi käyttämiesi fonttien kanssa. Liiallinen fonttien sekoittaminen voi tehdä sivustosta sekavan näköisen.
- ✓ Laillisuus: Varmista, että valitsemasi fontti on laillisesti saatavilla ja että sinulla on oikeus käyttää sitä sivustollasi. Vältä ilmaisia fontteja, jotka eivät välttämättä ole laillisesti lisensoituja.

Joitakin suosittuja ja hyvin toimivia verkkokäyttöön sopivia fontteja ovat esimerkiksi Arial, Helvetica, Open Sans, Roboto, Lato ja Montserrat. Ennen lopullisen valinnan tekemistä on hyvä testata fonttia sivustollasi ja varmistaa, että se toimii halutulla tavalla eri tilanteissa.